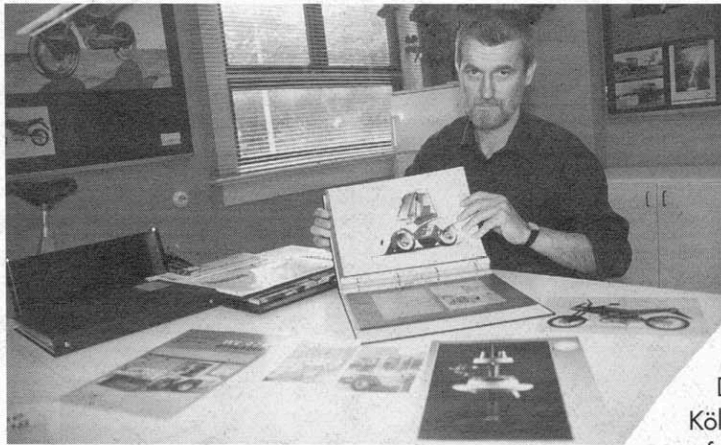


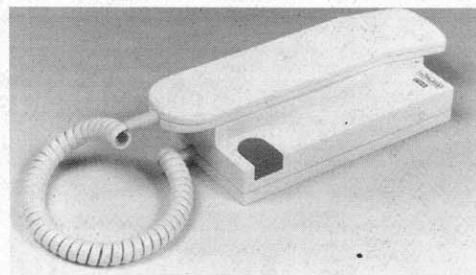
# Produktdesign aus dem schön und konkurrenz



Geschäftsführer Holger Gehrman



Design für Baumaschinen



Gegensprechanlage



Studie für Multicar

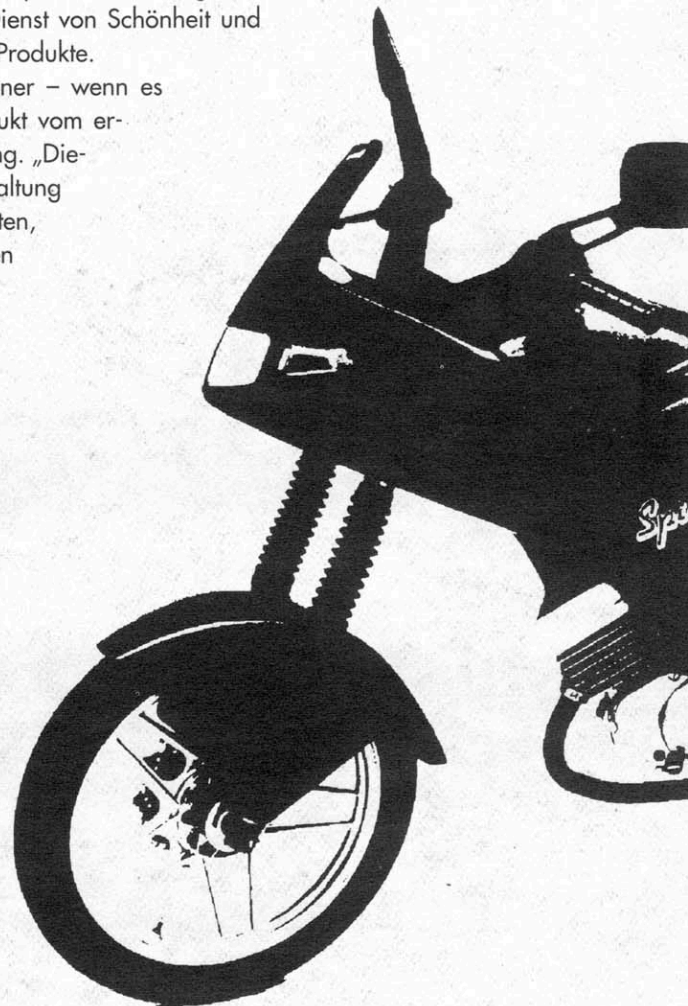
Für die Mitarbeiter der „gotha design + marketing gmbH“ ist es wichtig, die eigene „Handschrift“ im Alltag wiederzuentdecken. Manch bekanntem Produkt haben sie ihren „kreativen Stempel“ aufgedrückt.

Die Arbeit der Designer steckt z. B. in jedem Multicar und in jedem Simson-Roller. Sie haben die Entwürfe geliefert für Holzspielzeug und auch für einen Traktor, der in Schönebeck produziert wird. Das Design für Wechselsprechanlagen für die HörmannFunktechnik in Kölleda hat seinen Ursprung im Gothaer Büro ebenso wie zahlreiche Entwürfe für Plakate, Verpackungen, Firmenlogos und Kataloge.

Summa summarum, die 7 Beschäftigten um Geschäftsführer Holger Gehrman bewegen sich auf ausgesprochen vielseitigem Terrain. Ihr Credo: Kreativität im Dienst von Schönheit und Konkurrenzfähigkeit der Produkte.

Heute begleiten die Designer – wenn es gewünscht wird – ein Produkt vom ersten Entwurf bis zum Marketing. „Diesen Service, der bis zur Gestaltung von Firmenlogos, Visitenkarten, Verpackungen und Prospekten reicht, bieten wir an, damit alles wie aus einem Guß wirkt“, sagt Holger Gehrman. „Die Präsentation ist oft das Zünglein an der Waage. Beim harten Kampf auf den internationalen Märkten muß heute einfach alles stimmen, wenn man erfolgreich sein will. Wir wollen unseren Anteil leisten, die Produkte konkurrenzfähig zu machen. Dabei kommt es nicht nur auf schönes Aussehen an. Wirtschaftliche Fertigung und hoher Gebrauchswert sind Kriterien für unsere Arbeit“.

Der Ruf der Gothaer Designer, die fast ausnahmslos die Hochschule in Burg Giebichenstein absolviert ha-



# Osten – fähig



Das Team

ben, reicht inzwischen weit über die Region hinaus. Betriebe in München, Bielefeld und Ingolstadt vertrauen inzwischen auf die Kreativität der Gothaer.

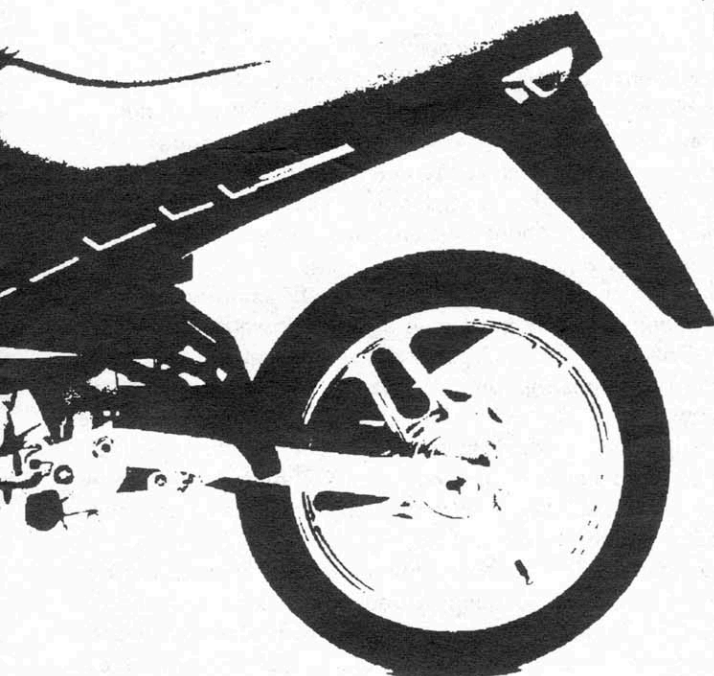
„Die Forderung von Intelligenzleistungen von Innovation, Kreativität – für die wirtschaftliche Entwicklung in den neuen Bundesländern – ist überlebenswichtig,“ meint Holger Gehrmann.

Der Osten dürfe nicht einfach nur zur verlängerten Werkbank der Altbundesländer werden. Der Designerchef verweist im Zusammenhang damit etwas wehmütig in Richtung Sachsen. Beträchtliche finanzielle Fördermöglichkeiten erhalten Unternehmen dort für Erstaufträge in Sachen „Produktdesign“.

Bis zur Höhe von 50000 DM stehen für die Gestaltung von Erzeugnissen beträchtliche Mittel zur Verfügung.

In Thüringen gebe es ein solches Programm bisher noch nicht. Gefördert werden hier allerdings Werbung und Marketing durch ein neues Angebot, über das man sich bei der Industrie- und Handelskammer informieren könne. Firmen aus dem produzierenden Bereich können für Werbeaufträge bis zu 50% der Kosten, max. bis zu 15000 DM erstattet bekommen. Mit 6 Produkten ist die „gotha design + marketing gmbh“ übrigens beim Wettbewerb um den erstmals ausgeschriebenen Thüringer Design-Preis vertreten. Die Spezialisten um Holger Gehrmann wollen mit nichtalltäglichen Ideen auch zukünftig im Alltag ihre Spuren hinterlassen. Und das weit über die Grenzen Thüringens hinaus.

Studie für Simson



Text und Fotos: Dufft



Teile für Simson-Mokick



Prospekte, Werbematerial